



CURS EN LÍNIA

# Comunicar serveis públics amb eines de màrqueting digital

**Del 6 d'octubre al 15 de novembre de 2020**

## Presentació

Tots creiem conèixer què és i per a què serveix Internet avui dia, però això no és del tot cert. Internet és una xarxa viva que canvia i evoluciona amb una rapidesa sorprenent. La majoria de les empreses s'esforcen per dissenyar pàgines web que agradin als seus clients, però desafortunadament moltes d'elles desconeixen, o simplement s'obliden que, per a aconseguir el nivell de visibilitat a Internet desitjat és necessari disposar d'una correcta estratègia *online* que aconseguixi integrar tots els processos publicitaris i comercials a la Xarxa. Aquí és on entra en joc el posicionament. Quan parlem de posicionar correctament un lloc web, parlem de la inclusió de paraules claus; els termes que buscaran els potencials usuaris. Fer entendre això i aplicar-ho a l'Administració és el que es pretén amb aquest curs.



# programa

## 1. El **Community Manager** en l'Administració Pública

- El *Community Manager*, qui és?
- Qualitats desitjables del *Community Manager*
- Les tasques del *Community Manager*
- Pla de màrqueting per als *Social Media*
- Elaboració d'informes
- Monitoratge de la reputació online
- Gestió de crisi de reputació online



## 2. Eines i tecnologies de la web 2.0

- La web 2.0 i el *Community Manager*
- Sistemes de gestió de continguts (\*CMS)
- Gestors de llocs web
- Creació i gestió de *blogs*
- Serveis d'allotjament
- Ús d'imatges en la web 2.0

## 3. **Social Media Marketing**

- *Social Media*
- Les Xarxes Socials
- *Facebook*
- *Twitter*
- *Instagram*
- *Linkedin*
- Altres xarxes socials professionals
- Xarxes socials d'enllaços favorits: marcadors socials o social \*bookmarking
- Xarxes socials *news media*
- Publicació de vídeos: *Youtube*
- Xarxes per a compartir imatges: *Flickr*
- Aplicacions per a la gestió de les xarxes socials: *Hootsuite*

### Docents

**Lorena García.** Llicenciada en Pedagogia, experta en la impartició i dinamització de projectes d'*e-learning*.

**Nuria Suarez.** Llicenciada en Informàtica amb més de deu anys d'experiència en la tutorització d'accions formatives d'*e-learning*. Té formació específica en *Big data*, *Community Manager* i anàlisis de dades.

### Durada

40 hores

### Destinataris

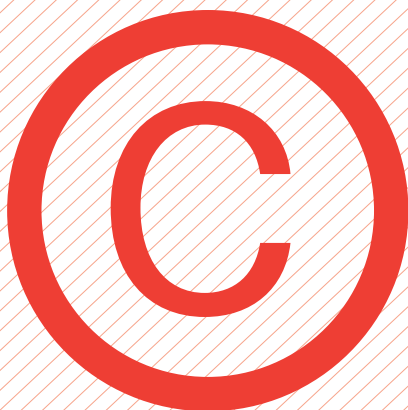
Personal de l'administració local catalana que es dedica a la gestió de xarxes i usuaris, i que cerca un curs de caràcter pràctic per a millorar la seva tasca.

### Certificat

Es lliurarà un certificat d'aprofitament a les persones que superin el curs.

### Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **29 de setembre de 2020**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places és limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre d'ajuntaments possible) i l'ordre de recepció de les sol·licituds. La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: [www.fmc.cat](http://www.fmc.cat).



### Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya

